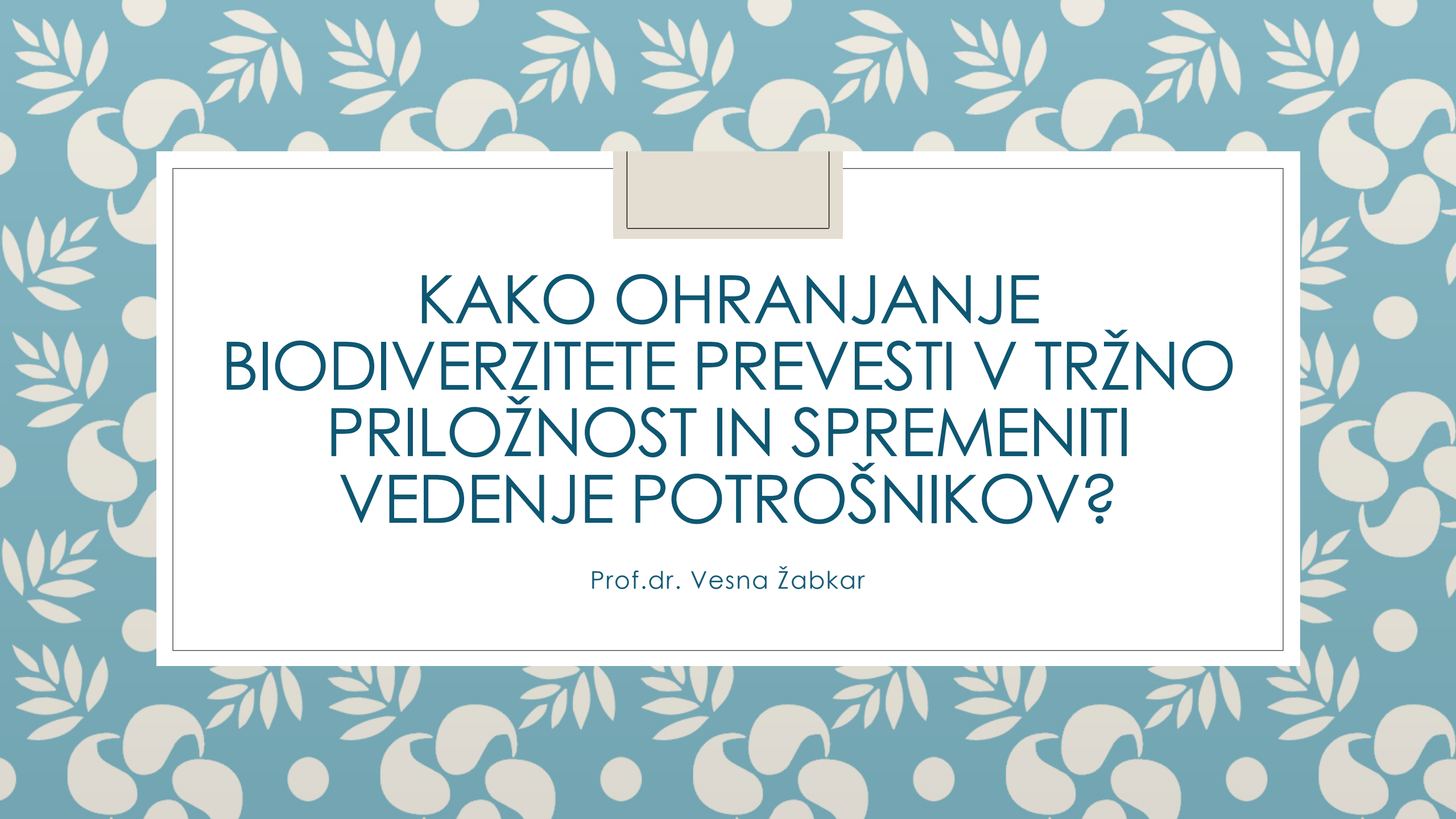




KAKO OHRANJANJE BIODIVERZITETE PREVESTI V TRŽNO PRILOŽNOST IN SPREMENITI VEDENJE POTROŠNIKOV?

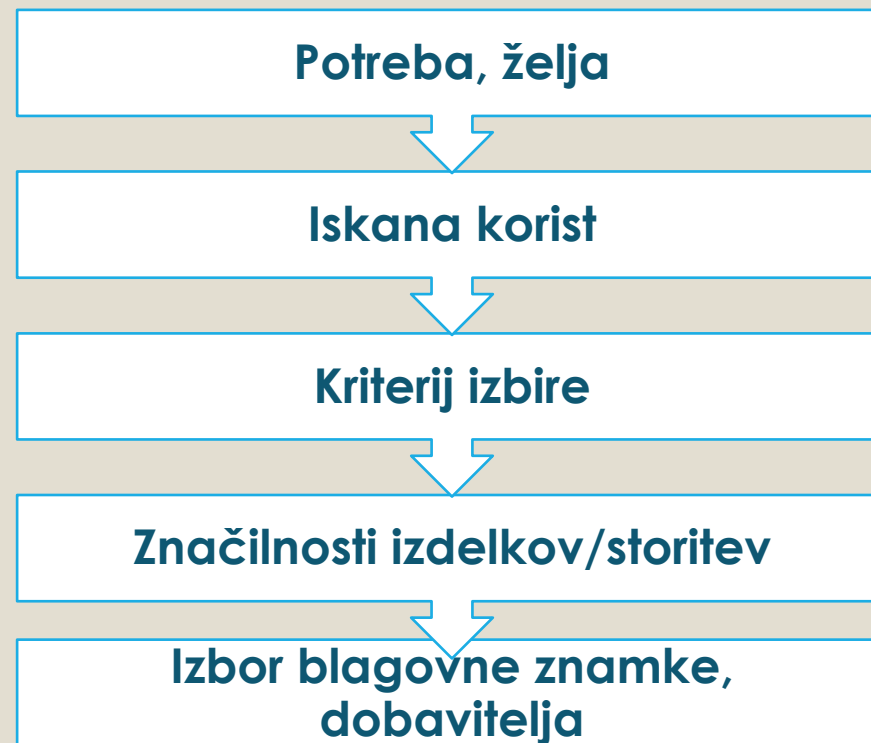
Prof.dr. Vesna Žabkar

Pregled

- Koristi ali izdelki?
- Odločanje porabnikov, porabnikova pot do odločitve
- Vrednost za porabnike
- Raziskava med slovenskimi potrošniki, 2021 - segmentacija glede trajnostnega vedenja in zaupanja
- Priporočila



Kupci kupujejo koristi, ne izdelke



[NATURE LOVERS](#)[FARMERS](#)[BUSINESSES](#)[NEWS](#)[CASE STUDIES](#)[CONTACT US](#)

TOMORROW IS GROWN FROM OUR ACTIONS TODAY

Which are you?

NATURE LOVER

FARMER

BUSINESS



WAYS YOU CAN HELP

SPREAD THE WORD

Do you visit a restaurant or shop which sources local produce? Why not check if it comes from a Fair to Nature supplier? Or if you have a favourite food brand, why not ask them if they source Fair to Nature ingredients?

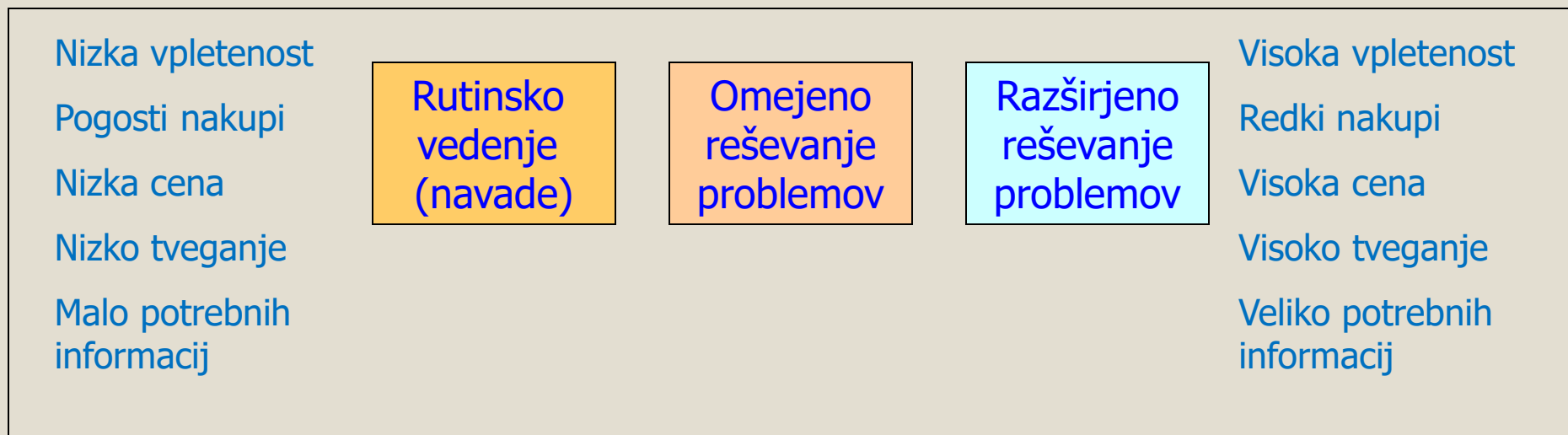
CREATE A NATURE FRIENDLY GARDEN

While our farmers are working hard for wildlife, you can do the same at home in your own patch. Why not devote at least 10% of your garden to wildflowers and other beneficial features such as a [pond](#), [log piles](#) or a [hedgerow with native plants](#) such as hawthorn, blackthorn, holly and spindle? There is some great advice on the [RSPB website](#), and we would love to see photos of your nature friendly gardens and the wildlife that lives in them on our [Facebook page](#).

This blog from the RSPB's Rich Morris has so good tips on embracing nature in your garden – [Leaving harmful chemicals on the shelf – create a wildlife-friendly outdoor space](#).

SUPPORT THE NATURE FRIENDLY FARMING NETWORK

Kontinuum odločanja porabnikov



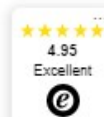
Save
nature –
drink
Delinat

BIO.GARANTIE
DELINAT

Zu den Weinen

Der bunte Wein-Herbst ist da!

Entdecken Sie unsere Selektion von erlesenen Herbstweinen – Delinat-Klassiker, Weine aus neuen, robusten Traubensorten oder Highlights aus unseren Weinabos. Viel Vergnügen beim Stöbern!



SPO model vedenja porabnikov

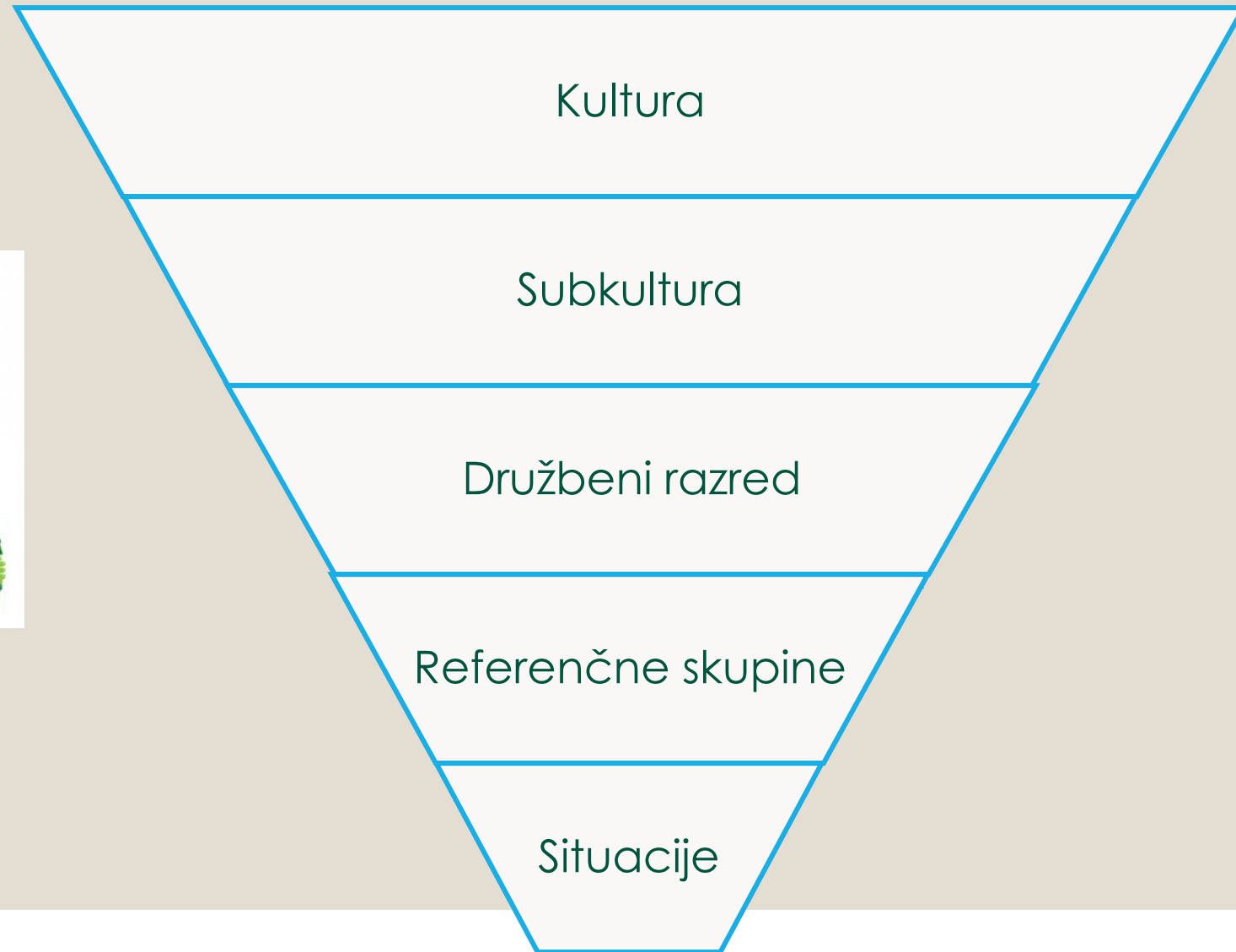


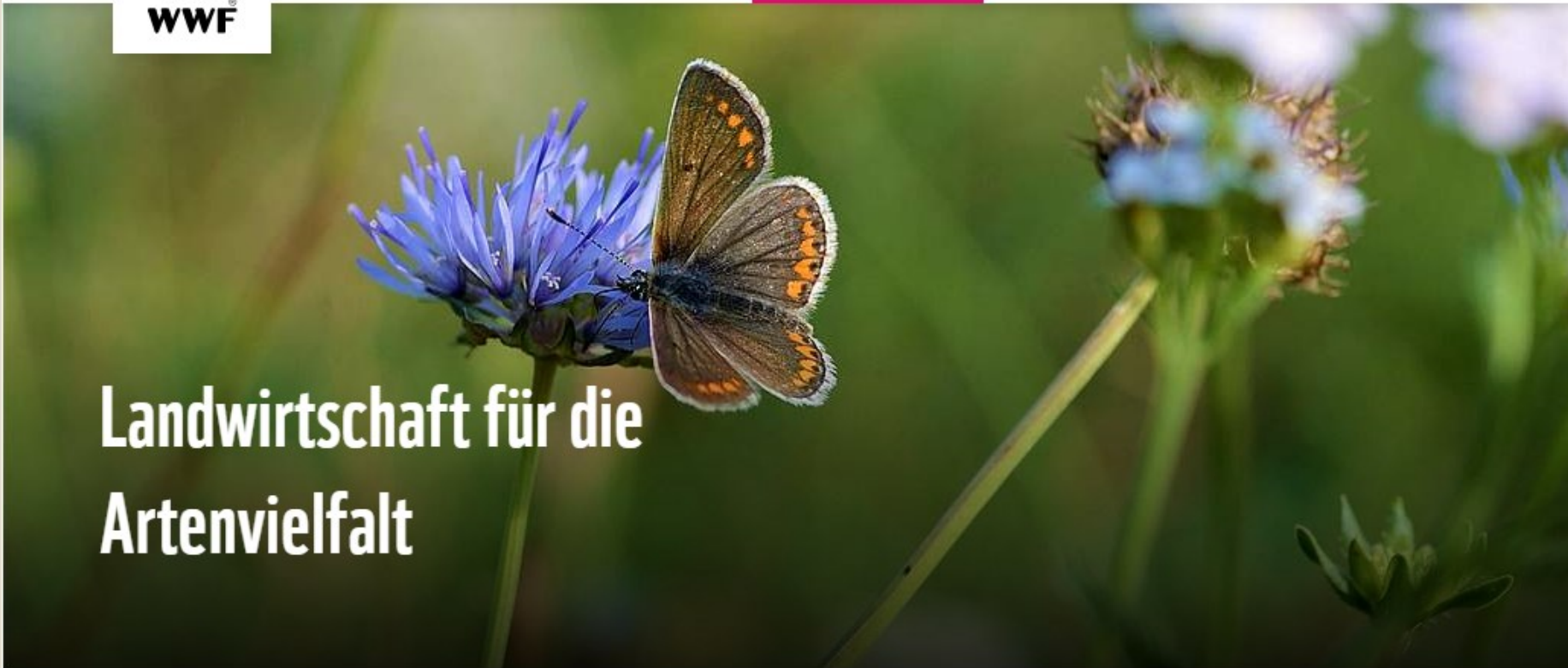
Stimulus (kultura, družbeni vpliv, referenčne skupine, trženjski splet)

Proces (psihološki, fiziološki dejavniki, zaznave in občutki)

Odziv (stališča in prepričanja, nakupno vedenje)

Zunanji vplivi na porabnike



A close-up photograph of a small butterfly with brown and orange wings perched on a vibrant blue flower. The background is a soft, out-of-focus green, suggesting a natural field setting.

Landwirtschaft für die Artenvielfalt

[Startseite](#) — [Themen & Projekte](#) — [Schwerpunkte](#) — [Landwirtschaft](#)

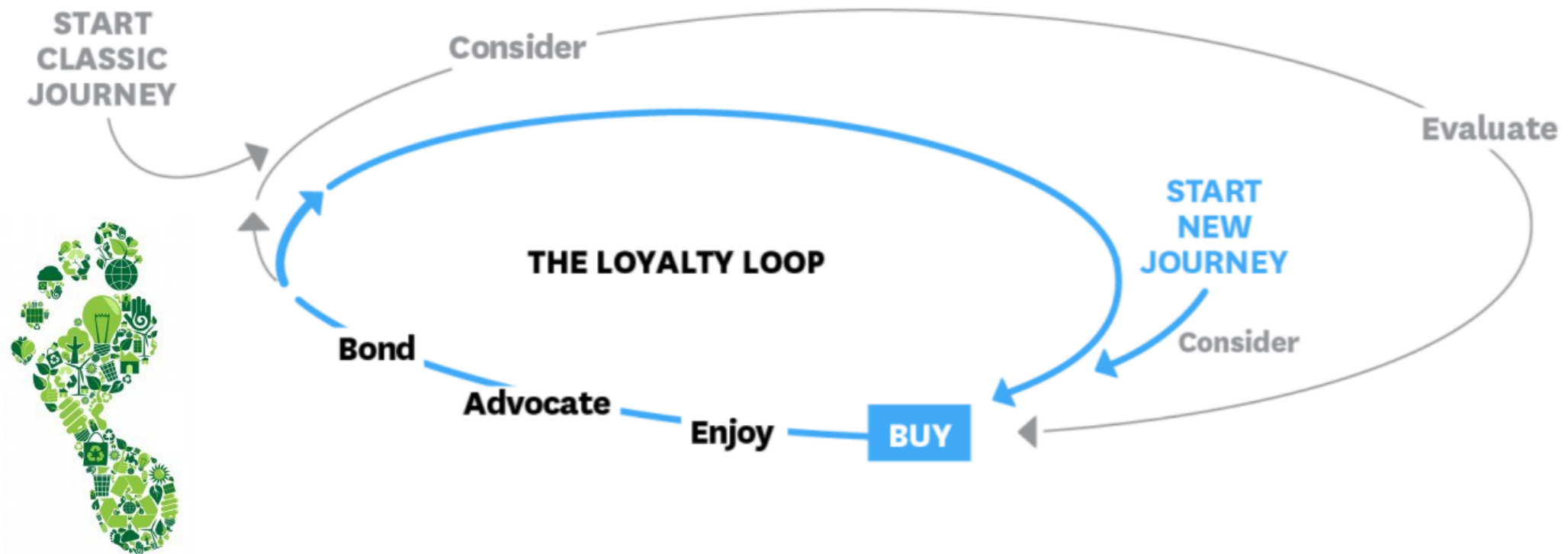
Stand: 10.06.2021

„Landwirtschaft für Artenvielfalt“ ist die bundesweit größte Initiative für Biodiversität in der Agrarlandschaft – initiiert vom biologischen Anbauverband Biopark zusammen mit WWF, EDEKA und Leibniz-Zentrum für Agrarlandschaftsforschung.

Tradicionalni pogled na odločanje porabnikov

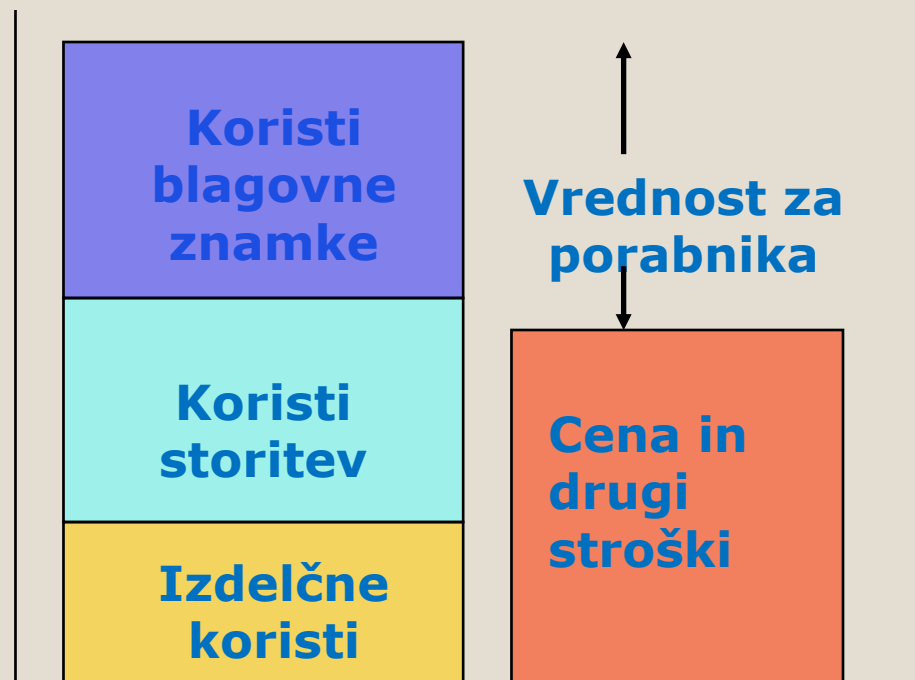


Porabnikova pot do odločitve (angl. consumer decision journey)



Source: Edelman, D. C., Singer, M. (2015). Competing on Customer Journeys. Harvard Business Review. hbr.org/2015/11/competing-on-customer-journeys

Vrednost in koristi za porabnika



Segmentacija porabnikov v Sloveniji glede trajnosti – merjenje konceptov

❖ N= 2414 porabnikov v Sloveniji, konec leta 2021

❖ Pomen posameznih dimenzij trajnosti (okoljska, družbena, ekonomska), trajnostna naravnost, zaupanje, skeptičnost, nakupne namere

❖ Trajnostno vedenje:

Moje trajnostno obnašanje je pomemben del tega, kdo sem. (1)

Sem tip človeka, ki se obnaša trajnostno. (2)

Sebe vidim kot trajnostno osebo. (3)

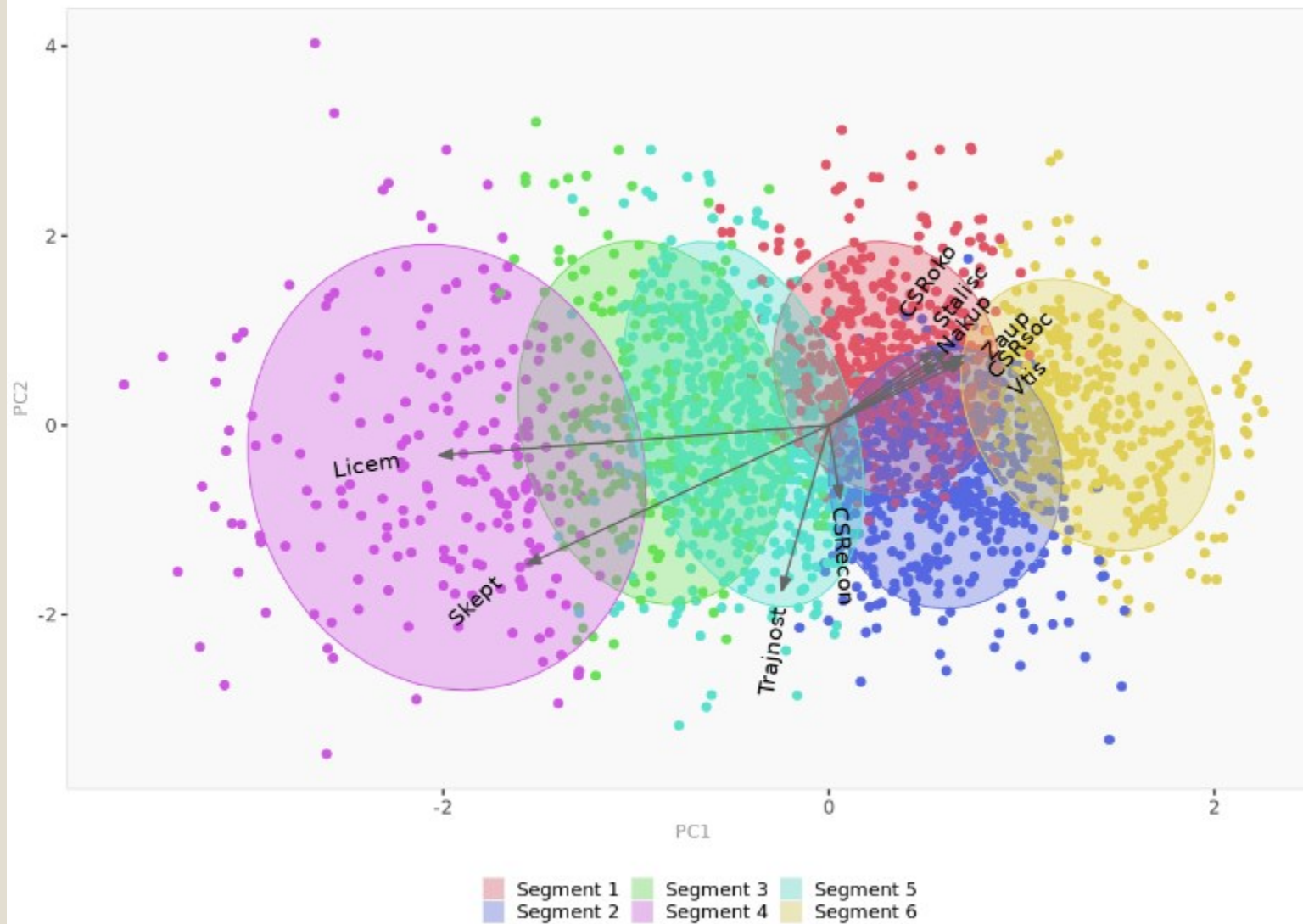
Zaupanje:

Podjetjem ne zaupam, da uresničujejo svoje družbeno-odgovorne obljube. (1)

Podjetja običajno niso poštena glede njihovih družbeno-odgovornih iniciativ. (2)

Na splošno nisem prepričan/a, da podjetja uresničujejo lastne cilje glede družbene odgovornosti. (3)

❖ Demografske spremenljivke: spol, starost, izobrazba, regija



Segmenti porabnikov v Sloveniji glede trajnosti

Raziskava o trajnostnem indeksu, november 2021

ARRS, P5-0128

n = 2414

Statistical differences in profiles



	Population	Segment 1	Segment 2	Segment 3	Segment 4	Segment 5	Segment 6
Size	2 414	462	480	279	195	627	371
Relative size	100%	19%	20%	12%	8%	26%	15%

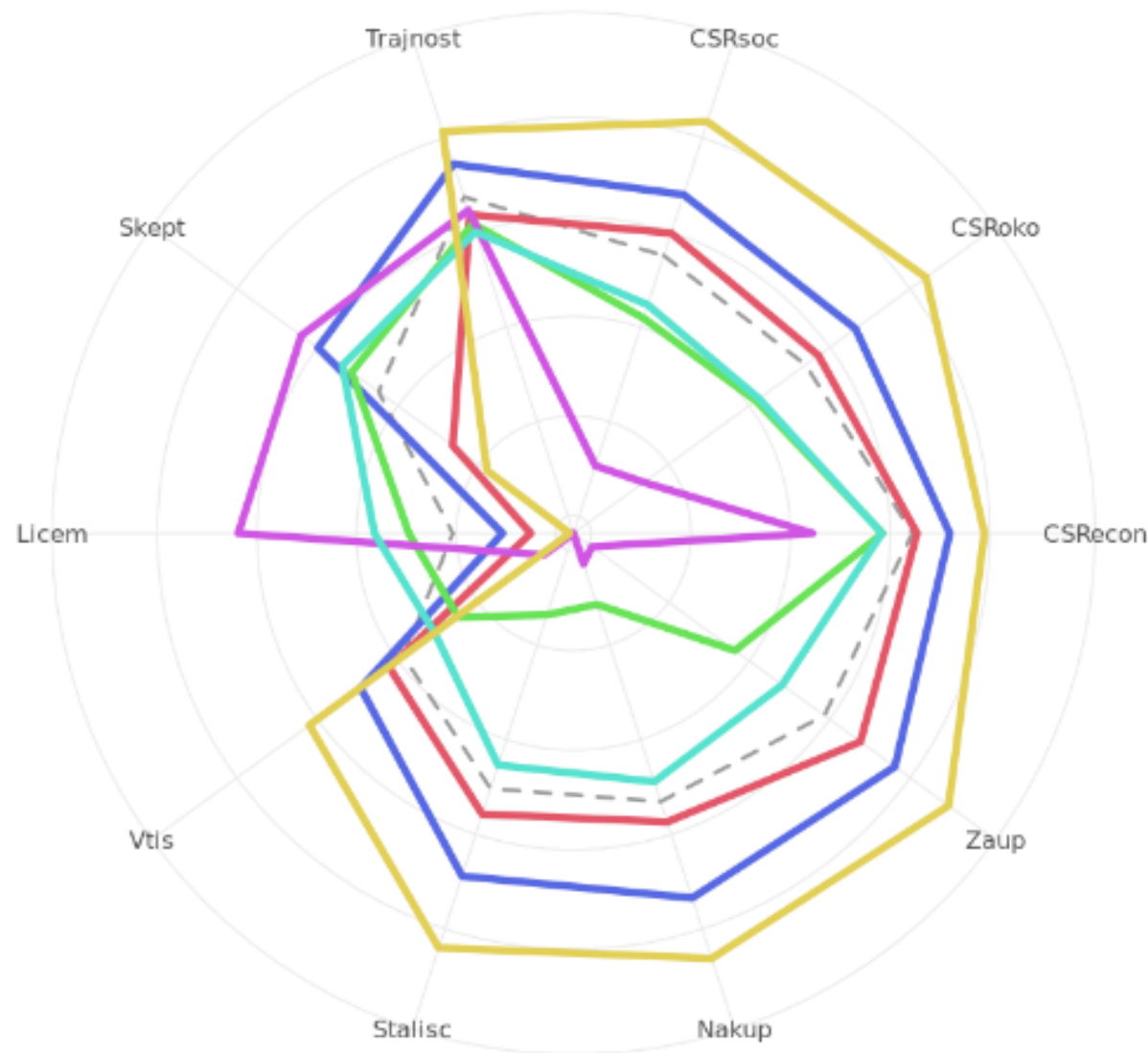
Segment size.

Statistične razlike med segmenti porabnikov v Sloveniji glede trajnosti

Raziskava o trajnostnem indeksu, november 2021

ARRS, P5-0128

n = 2414



Population Segment 2 Segment 4 Segment 6
 Segment 1 Segment 3 Segment 5

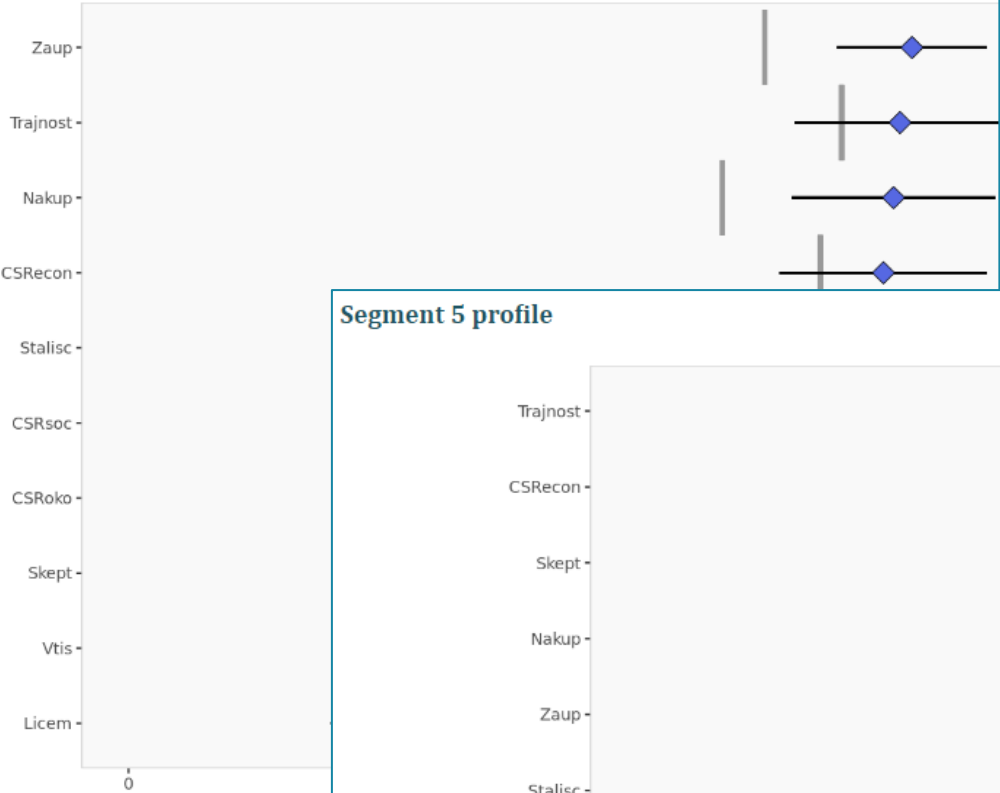
Pajkova mreža – povprečja za segmente glede trajnosti

Raziskava o trajnostnem indeksu, november 2021

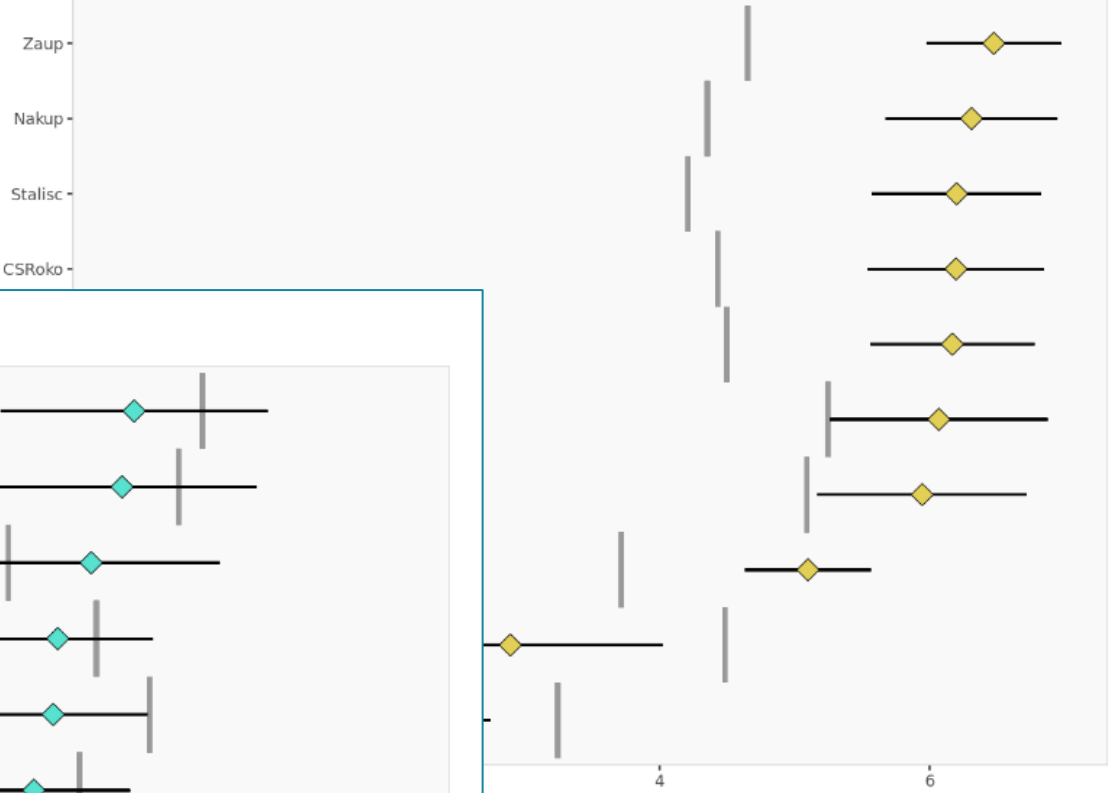
ARRS, P5-0128

n = 2414

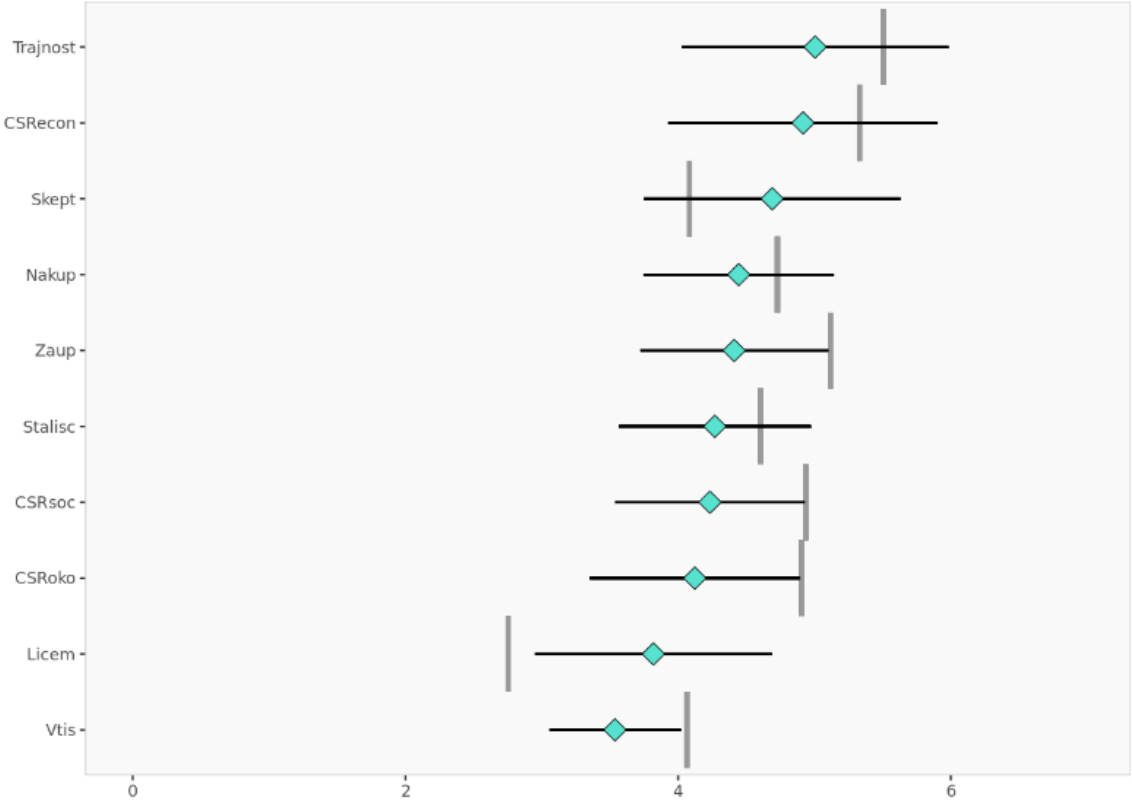
Segment 2 profile



Segment 6 profile



Segment 5 profile



Vir: Raziskava o trajnostnem indeksu, november 2021
ARRS, P5-0128
n = 2414

Statistical differences in descriptors



Opis segmentov glede trajnosti

Raziskava o trajnostnem indeksu, november 2021

ARRS, P5-0128

n = 2414

Sklep

- ❖ Raziskovanje in upoštevanje procesa odločanja porabnikov, porabnikove pot do odločitve
- ❖ Upoštevanje zaznanih koristi in vrednosti za porabnike
- ❖ Segmenti prebivalcev Slovenije glede trajnostnega vedenja in zaupanja (razlike glede na starost, regijo, spol in izobrazbo) in ciljna segmenta
- ❖ Ohranjanje biodiverzitete kot tržna priložnost

